

ESETTANULMÁNY ROSSMANN

Promóciókezelő rendszer a Rossmann számára



CÉGPROFIL

A Rossmann Magyarország egyik vezető drogériálánca, amely folyamatosan törekszik arra, hogy vevőinek minél jobb és kedvezőbb ajánlatokat nyújtson. Az üzletlánc kiemelt fontosságot tulajdonít a hatékony promócióknak és akcióknak, hogy versenyképességét megőrizze és növelje.

PROBLÉMA

A Rossmann korábbi promóciókezelési nyilvántartásait, folyamatait és feladatait egy Excel-alapú rendszerben kezelte, amely nehézkes és időigényes volt. A promóciók tervezése, jóváhagyása és végrehajtása során gyakran fordultak elő hibák és késések, nehézkes volt az egyes üzleti területek közötti kommunikáció, információ és feladatátadás. A vállalatnak szüksége volt egy integrált, átlátható és felhasználóbarát rendszerre, amely támogatja a promóciók teljes életciklusát.

MEGOLDÁS

Promóciós adatbázis és újságtervező

Az új promóciókezelő rendszer központi eleme a promóciós adatbázis és a promóciósújság tervező modul. Ez a modul nemcsak a print és online promóciós újságok és promóciók tervezését, tartalmi elemeinek feltöltését támogatja, hanem az összes szükséges adat kezelését is lehetővé teszi. Az adatbázis tartalmazza az összes gyártó és termék adatait, beleértve a kedvezményeket, akciósáratat és a promóciók egyéb paramétereit.



PROMÓCIÓKEZELŐ FELÜLET

A promóciókezelő felület célja, hogy a Rossmann marketing és beszerzési csapata hatékonyan megtervezhesse az éves promóciós naptárat és portfóliót.

Ez a felület lehetővé teszi:

- Az éves promóciós naptár és portfólió megtervezését "top to bottom" módon, azaz felülről lefelé haladva.

- Időszakos, két hónapos promóciók megtervezését, amelyek nem feltétlenül homogén termékskálát fednek le.

- A promóciók értékesítésével és végrehajtásával kapcsolatos feladatok automatizált és manuális ütemezése a marketing, beszerzés és diszpó üzleti területei között, ezek végrehajtásának követése.

- A partnerek és gyártók bevonását a tervezési folyamatba, azaz meghatározhatják, mely termékeik kerülnek bele a promóciókba.

PROMÓCIÓS ÚJSÁG

A promóciós újság tervező modul lehetővé teszi a promóciós újság tervezését, figyelembe véve a különböző lekötési lehetőségeket (1/8, 1/4, 1/2 oldal).

Ez a modul segít az akciók hatékony megjelenítésében, valamint az újság kiosztási folyamatának megtervezésében és követésében.



FŐ FUNKCIÓK

INFORMÁCIÓBEKÉRÉSI ÉS JÓVÁHAGYÁSI FOLYAMATOK

1

A rendszer támogatja az információbekérési folyamatokat, amely során a gyártók és partnerek beküldhetik a promóciókhoz szükséges adatokat. Emellett a jóváhagyási folyamatok is integrálva vannak, így a vezetők és illetékesek egyszerűen áttekinthetik és jóváhagyhatják a tervezett promóciókat.

AKCIÓS ÁR BETÖLTÉSE

2

Az akciós árak betöltése automatikusan történik, biztosítva, hogy az ERP rendszerben és a promóciós anyagokban mindig a legfrissebb árak szerepeljenek. Ez magában foglalja az akciós fogyasztói árak betöltését és a disztribúcióra szánt árak kezelését is.

VERSENYTÁRSÁK ADATAINAK INTEGRÁLÁSA

3

A rendszer lehetővé teszi a versenytársak promóciókra vonatkozó adatainak betöltését is, így a Rossmann marketing csapata mindig naprakész információkkal rendelkezik a piacról. Ez segít abban, hogy versenyképes promóciókat tervezzenek és reagáljanak a piaci változásokra.

REPORTING SZEKCIÓ

4

A rendszer reporting szekciója támogatja a vezetői döntéseket, biztosítva, hogy a menedzsment mindig pontos és releváns adatok alapján hozhassa meg stratégiai döntéseit többek között az promóciós aktivitások eredményessége, az értékesítési eredmények, ár és forgalom elemzések alapján.



EREDMÉNYEK

A korábbi Excel-alapú rendszert kiváltva, az új rendszer digitalizálta a promóciókezelés teljes életciklusát, hatékonyabbá és áttekinthetőbbé tette a promóciókezelést.

A rendszer fejlesztése során figyelembe vettük a Rossmann speciális igényeit, folyamatait, így a végeredmény egy testreszabott megoldás lett, amely jelentős mértékben hozzájárul a Rossmann marketing és promóciós tevékenységeinek hatékonyságához. Az integrált megoldás lehetővé teszi a promóciók átlátható és koordinált kezelését, folyamatirányítását, a versenytársak figyelését és a vezetői döntéshozatal támogatását, mindezt egy felhasználóbarát alkalmazáson keresztül. Az új rendszer bevezetésével a Rossmann jelentős versenyelőnyre tehet szert a piacon.

GREPTON INFORMATIKAI ZRT.

📍 Budapest, Könyves Kálmán krt. 48-52, 1087

✉ sales@grepton.hu

☎ +36 1 204-7730

🌐 www.grepton.hu